

サンプル：架空のブランドと架空のメルマガで作成した見本です。実在の企業・商品とは関係ありません。

ブランド分析レポート（サンプル）：ソラ

対象期間：2026-03-25 ～ 2026-09-21（受信日時・日本時間）

対象：ソラ（デモ・アパレル）（ファッション）・メルマガ103通

発行：SweetLeap株式会社（メルマガ図鑑）／作成日：2026-09-27

要点

1週間あたり

4.0通

割引率の中央値

35%

送料無料の案内

34%

クーポンの案内

10%

セールの間隔

セール等の案内があった日

64日

平均の間隔

2.8日

いちばん短い／長い間隔

1／12日

最後の案内

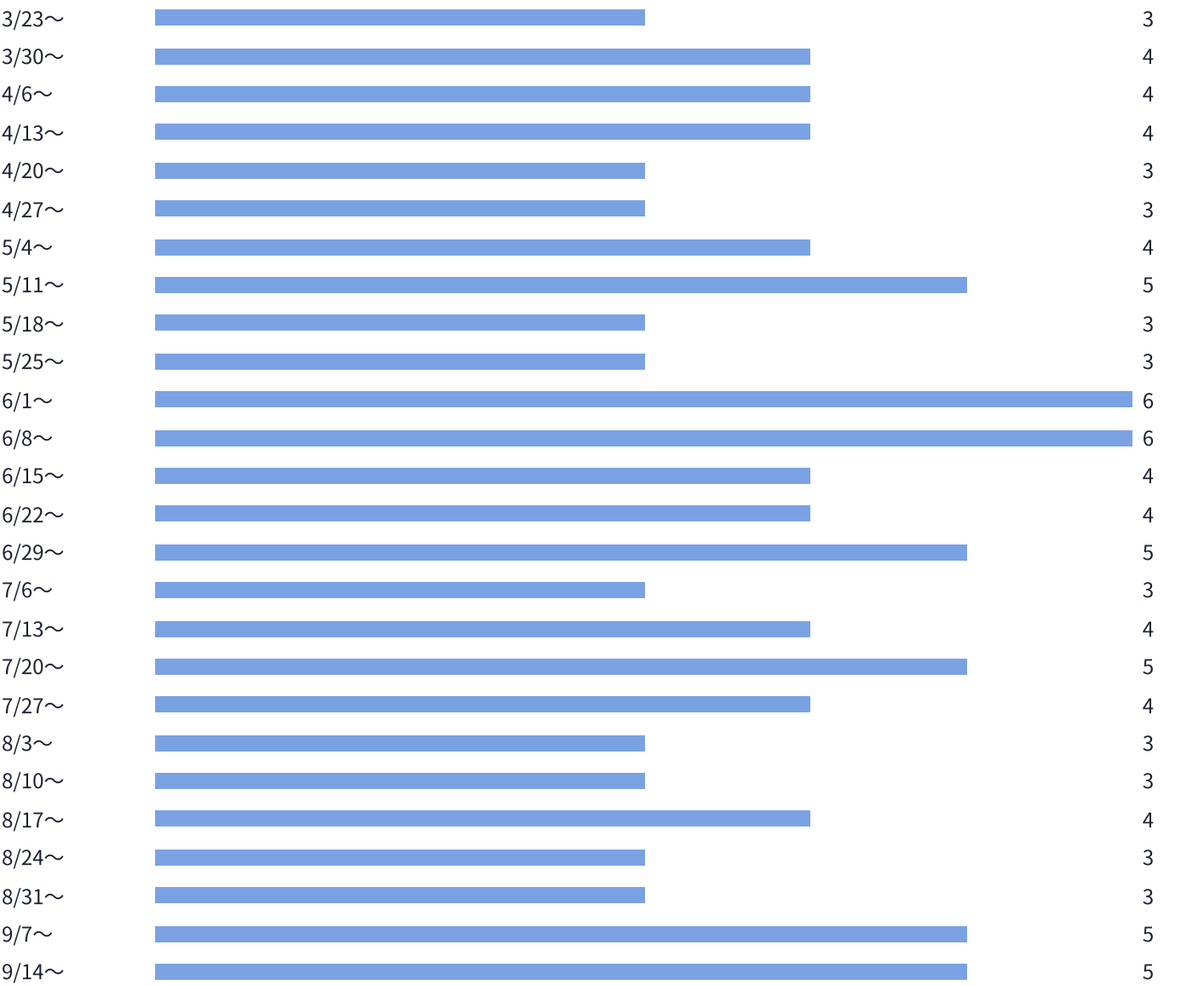
9/20（日）

セール・クーポン・ポイントアップなどの案内が届いた日の間隔です。同じ日に複数届いた場合は1日として数えています。

月ごとの配信

月	通数	うちセール等	最大割引率
2026年3月	4	4	40%
2026年4月	15	4	50%
2026年5月	17	10	40%
2026年6月	21	13	50%
2026年7月	19	15	50%
2026年8月	14	11	40%
2026年9月	13	7	50%

週ごとの配信通数



曜日と時間帯

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
月													7								4			
火													3								6			
水													5								7			
木													3								6			
金													13								12			
土													21								5			
日													7								4			

メルマガの種類と割引

種類	通数	割合
セール	49	48%
新作・新商品	12	12%
クーポン配布	10	10%
ランキング紹介	9	9%
読み物・特集	8	8%
再入荷	7	7%
ポイントアップ	5	5%
お知らせ	3	3%

最大割引率の分布（割引率が書かれていたメルマガ）

0%台	10%台	20%台	30%台	40%台	50%以上
0	0	16	13	12	8

ポイントアップの案内：5%

件名の傾向

平均文字数	【】などの括弧	数字を含む	絵文字を含む	%を含む	プリヘッダーあり
20.1字	36%	71%	0%	48%	97%

件名によく使われた言葉

言葉	通数	割合
OFF	59	57%
最大	49	48%
スタート	14	14%
新作	12	12%
クーポン	10	10%
再入荷	7	7%
ポイント	5	5%
残りわずか	5	5%
限定	2	2%
会員	2	2%
本日	1	1%

調査の方法

当社の受信用アドレスで各ブランドのメルマガに登録し、対象期間に届いたメールを集計しました。種類・割引率・期限は、件名と本文から機械的に読み取った値です（読み取れなかったものは集計から除いています）。登録していない会員向けの配信や、会員ランク・購入履歴による出し分けは含みません。各ブランドの配信の全体を表すものではありません。