

サンプル：架空のブランドと架空のメルマガで作成した見本です。実在の企業・商品とは関係ありません。

業種別メルマガレポート（サンプル）：ファッション

対象期間：2026-06-23 ～ 2026-09-21（受信日時・日本時間）

対象：ファッションの3ブランド・メルマガ132通

発行：SweetLeap株式会社（メルマガ図鑑）／作成日：2026-09-27

要点

1ブランドあたり	割引率の中央値	送料無料の案内	クーポンの案内
44.0通	25%	38%	8%

月ごとの配信

月	通数	うちセール等	最大割引率
2026年6月	10	6	50%
2026年7月	58	44	50%
2026年8月	39	27	40%
2026年9月	25	11	50%

週ごとの配信通数

6/22～		8
6/29～		12
7/6～		10
7/13～		16
7/20～		13
7/27～		13
8/3～		8
8/10～		10
8/17～		9
8/24～		8
8/31～		8
9/7～		8
9/14～		9

曜日と時間帯

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
月											4		3						2	2	2			
火											2		1						2	3	4	5		
水											2								2	3	4	2		
木											2		1						1	5	5	6		
金											2		6						2	8	7	3		
土											7		10						4	3	3	2		
日											1		4						1	3		3		

メルマガの種類と割引

種類	通数	割合
セール	71	54%
読み物・特集	13	10%
新作・新商品	11	8%
クーポン配布	10	8%
ランキング紹介	8	6%
ポイントアップ	7	5%
再入荷	6	5%
お知らせ	6	5%

最大割引率の分布（割引率が書かれていたメルマガ）

0%台	10%台	20%台	30%台	40%台	50%以上
0	15	26	15	10	5

ポイントアップの案内：5%

件名の傾向

平均文字数	【】などの括弧	数字を含む	絵文字を含む	%を含む	プリヘッダーあり
20.8字	42%	73%	17%	54%	95%

件名によく使われた言葉

言葉	通数	割合
OFF	81	61%

最大	71	54%
スタート	21	16%
新作	11	8%
クーポン	10	8%
ポイント	7	5%
再入荷	6	5%
限定	6	5%
会員	6	5%
本日	3	2%
残りわずか	2	2%

ブランドごとの比較

ブランド	業種	通数	セール等の割合	最大割引率
ソラ（デモ・アパレル）	ファッション	50	70%	50%
カゼ（デモ・セレクトショップ）	ファッション	48	60%	40%
アシタ（デモ・シューズ）	ファッション	34	71%	30%

調査の方法

当社の受信用アドレスで各ブランドのメルマガに登録し、対象期間に届いたメールを集計しました。種類・割引率・期限は、件名と本文から機械的に読み取った値です（読み取れなかったものは集計から除いています）。登録していない会員向けの配信や、会員ランク・購入履歴による出し分けは含みません。各ブランドの配信の全体を表すものではありません。